



Poste italiane cerca nuovi portalettere

Tornano le Universiadi del Trading Directa

Fondazione Vodafone lancia piattaforma ...

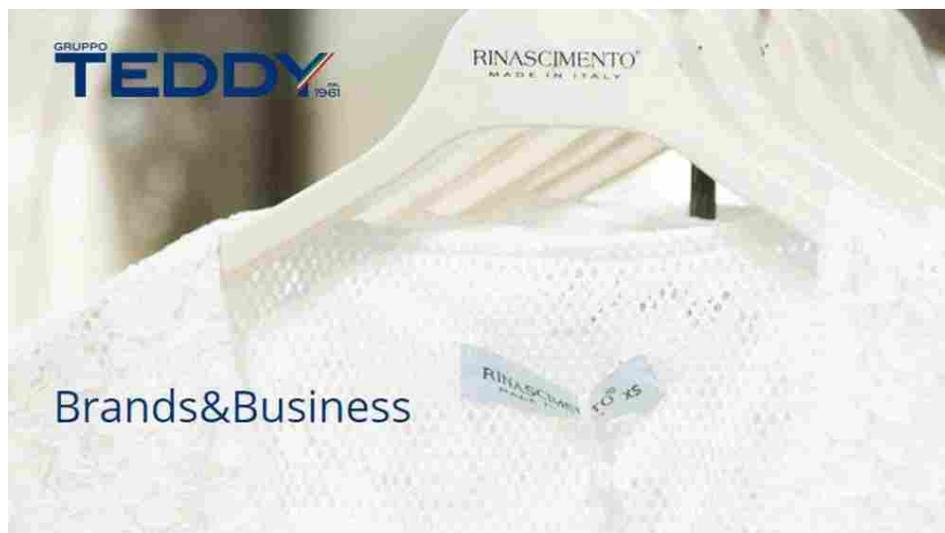
Dedagroup assume 100 persone nel ...

Il data center Aruba porta 500 nuove assunzioni



Gruppo Teddy seleziona allievi store manager e assume 200 persone

Per i brand ricercati addetti alla vendita, responsabili visual e capi negozio



LEGGI ANCHE

13/05/2017

RafflesMilano Istituto Moda e Design

Apri Raffles Milano, l'Istituto di Moda e Design

 **tariffa.it**

19,95€
ATTIVAZIONE + MODEM GRATIS

 TISCALI
business partner

MIGLIORTARIFFA.IT S.R.L.

Tiscali ADSL 20 Mega a 19,95€/mese per SEMPRE. Modem WiFi e attivazione sono GRATIS! Fatti richiamare e verifica la copertura del tuo indirizzo!



W. P.

Pubblicato il 13/06/2017
Ultima modifica il 13/06/2017 alle ore 15:26

Il Gruppo Teddy, tra i protagonisti a livello nazionale e internazionale nell'abbigliamento fast fashion, ha varato un nuovo progetto di reclutamento per Allievi Store Manager e ha annunciato l'assunzione di circa 200 persone in Italia entro la fine del 2017. «Astenersi dipendenti, noi cerchiamo imprenditori di se stessi», è il claim con cui Teddy sintetizza il tipo di persone che cerca.

In questo contesto il percorso per Allievi Store Manager ha l'obiettivo di incontrare profili interessanti per sostenere lo sviluppo dell'azienda e formare gli store manager del futuro. Questo percorso prevede 35 giorni di training, durante i quali si affronteranno tutti gli aspetti della gestione del punto vendita, dal visual merchandising alla conduzione dello staff. In seguito, queste figure junior verranno affiancate ad uno store manager col compito di valutare la risorsa e trasferirle competenze tecniche e comportamentali. In seguito a un feedback positivo la persona selezionata diventerà, nel giro di 6/12 mesi, addetta alla gestione del punto vendita. Per quanto riguarda in particolare il piano di assunzioni, questo riguarda figure per i negozi dei brand del Gruppo: addetti alla vendita, responsabili visual e store manager.

Il Gruppo Teddy è una realtà in grado di competere su scala globale nel settore dell'abbigliamento fast fashion con un fatturato consolidato superiore al mezzo miliardo di Euro (564 milioni di Euro, dati 2015). Il Gruppo, che oltre a Terranova e Calliope, commercializza anche i marchi Rinascimento e Miss Miss, è presente tramite le attività retail (negozi monomarca) e wholesale (ingrossi) in 48 paesi di tutto il Mondo. Nato nel 1961 a Rimini, da oltre 50 anni, persegue il sogno di costruire «una grande azienda che guadagni molto per creare occupazione e una parte degli utili destinarli ad opere sociali, sia in Italia che all'estero» (Vittorio Tadei, fondatore del Gruppo Teddy).



Alcuni diritti riservati.

Ué Milano,

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE



14/02/2017
La Danimarca ha bisogno dell'Italia, ecco il loro sos indirizzato a noi



30/08/2016
Lo spot di lingerie Playboy censurato, è stato giudicato come "porno soft"



13/06/2017
Investire in fondi comuni. Scopri le opportunità per investire in fondi comuni e...

