

M&G
INVESTMENTS

Esperti in
multi-asset

L'Economia

M&G
INVESTMENTS

Esperti in
multi-asset

del **CORRIERE DELLA SERA**

DOPO IL CAOS COME DIFENDERE I RISPARMI

di **Adriano Barrì, Pieremilio Gadda, Gino Pagliuca, Walter Riolfi**

40

**CASE, DEPOSITI,
TITOLI E FONDI
CARO GOVERNO
IL PATRIMONIO
DELLE FAMIGLIE
VA RISPETTATO**

di **Ferruccio de Bortoli,
Daniele Manca e Nicola Saldutti**

2 & 10

**LIVIA CEVOLINI
«PERCHÉ LE MIE
MOTO ELETTRICHE
SONO ARRIVATE
FINO A HOLLYWOOD»**

di **Daniele Sparisci**

32

Livia Cevolini
Alla guida
di Energica



**LE PARTITE APERTE
DI PALAZZO CHIGI
DALL'IVA ALL'IRPEF
COME CAMBIERANNO**

di **Mario Baldassarri, Alberto
Brambilla, Dario Di Vico, Francesca
Gambarini e Mario Sensini**

4



ROBERTO MANCINI

**MANCINI & GLI ALTRI
I CONTI IN TASCA
AGLI ALLENATORI**

di **Mario Gerevini
e Isidoro Trovati**

22



JEAN-MARC DELMAS

**MONSIEUR PARMALAT
IL FRANCESE
CHE SCOMMETTE
SUL MADE IN ITALY**

di **Alessandra Puato
e Maria Elena Zanini**

2

L'analisi
L'euroscetticismo?
In Italia non ha vinto
E Deutsche Bank
già soffre
(Noi? Forse)
di **Maurizio Ferrera
e Fabrizio Massaro**
8 & 10

«Silence is not a fashion sound» la **T-SHIRT** **A SOSTEGNO DELLE DONNE** vittime di violenza

Miss Miss, in collaborazione con l'associazione culturale Otto di Padova, richiama l'attenzione su un tema forte: quello della violenza sulle donne. Per farlo propone la t-shirt «Silence is not a fashion sound», un messaggio a sostegno delle donne vittime di abusi per spingerle a uscire dal silenzio in cui spesso sono indotte a rifugiarsi per paura, per vergogna o per un falso pregiudizio. La t-shirt, in edizione limitata, si può acquistare attraverso la campagna di Musicraiser finalizzata alla raccolta fondi per la realizzazione del primo disco targato WAV. Miss Miss, infatti, ha abbracciato la causa di Women Against Violence, il progetto che ha debuttato lo scorso autunno con un collettivo di oltre 20 musiciste che propongono



brani incentrati sulla tematica della violenza sulle donne. La campagna online di raccolta fondi per realizzare il primo disco è partita a fine marzo. Gli utili provenienti dalla vendita del disco andranno a sostenere l'opera del Centro Donna Padova Onlus, impegnato nel supporto quotidiano alle vittime di stalking e violenza.

• www.missmiss.it •