

COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari

| STATI UNITI | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|---------------------|-------------|--------|-------|
| Abercrombie & Fitch | 9,82 | -2,5 | -52,6 |
| Avon Products | 2,81 | -2,8 | -45,6 |
| Canada Goose | 18,46 | -2,6 | - |
| Coach | 47,37 | -0,8 | 19,6 |
| Coty | 19,48 | -1,9 | -30,4 |
| Estee Lauder | 102,33 | -1,4 | 10,1 |
| Fossil | 9,07 | 2,2 | -70,3 |
| Gap Inc | 23,05 | -3,1 | -4,1 |
| Guess | 13,52 | -2,9 | -5,6 |
| Iconix Brand Grp | 5,57 | 0,4 | -27,8 |
| Kate Spade & Co. | 18,49 | - | 7,6 |
| L Brands | 41,62 | -2,4 | -42,6 |
| Lululemon Athletica | 60,34 | -2,5 | -22,6 |
| Wen's Wearhouse | 11,54 | -5,6 | -14,4 |
| Michael Kors | 44,89 | -1,9 | -7,8 |
| Nike Inc | 59,36 | -0,9 | 7,7 |
| Philips-Van Heusen | 121,66 | -2,0 | 24,0 |
| Polo Ralph Lauren | 83,42 | -1,2 | -19,1 |
| Quiksilver | 0,46 | - | - |

Dati in euro

| ITALIA | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|---------------------|-------------|--------|-------|
| Aeffe | 1,86 | -1,8 | 80,4 |
| Basinet | 3,69 | -1,5 | 16,7 |
| Brunello Cucinelli | 24,03 | 0,8 | 39,0 |
| Caleffi | 1,39 | -0,4 | 24,7 |
| Cover 50 | 11,20 | - | 18,6 |
| Csp Int. Ind. Calze | 1,28 | -0,5 | 23,2 |
| Damiani | 1,15 | 1,0 | 15,9 |
| Geox | 3,38 | 0,3 | 37,7 |
| Giorgio Fedon | 12,50 | -2,0 | -6,0 |
| Italia Independent | 5,12 | -0,5 | -16,1 |
| Luxottica | 48,00 | -0,6 | 8,9 |
| Moncler | 22,50 | -0,1 | 45,9 |

Dati in euro

| GERMANIA | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|----------------|-------------|--------|-------|
| Adidas-Salomon | 191,30 | -1,1 | 25,6 |
| Hugo Boss | 72,31 | 0,0 | 33,0 |
| Puma | 352,80 | -0,3 | 56,6 |
| Wolford | 17,40 | 1,3 | -30,0 |
| Zalando | 39,71 | 0,7 | 16,5 |

Dati in euro

| SPAGNA | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|---------|-------------|--------|-------|
| Inditex | - | - | - |

Dati in euro

| FRANCIA | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|---------------------|-------------|--------|-------|
| Ovs | 6,33 | -0,6 | 21,9 |
| Piquadro | 1,80 | -1,0 | 56,7 |
| Safilo Group | 6,23 | -0,6 | -21,0 |
| Salvatore Ferragamo | 24,25 | -0,2 | 18,7 |
| Stefanel | 0,20 | 0,5 | 4,5 |
| Tod's | 57,85 | 0,1 | 10,3 |
| Ynap | 27,75 | 0,1 | -0,3 |
| Zucchi | 0,03 | -0,3 | 48,7 |

Dati in perca

| REGNO UNITO | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|--------------|-------------|--------|-------|
| Asos | 5.960,00 | -0,6 | 26,5 |
| Burberry Grp | 1.757,00 | -0,7 | 32,5 |
| Jimmy Choo | 228,50 | - | 116,6 |
| Mulberry | 1.085,00 | - | 2,8 |

Dati in corone svedesi

| SVEZIA | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|------------------|-------------|--------|-------|
| Hennes & Mauritz | 219,90 | -0,8 | -16,5 |

Dati in franchi svizzeri

| SVIZZERA | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|-----------|-------------|--------|-------|
| Richemont | 83,25 | -0,7 | 41,3 |
| Swatch I | 378,00 | -1,3 | 42,9 |

Dati in dollari Hong Kong

| HONG KONG | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|-------------------------|-------------|--------|-------|
| Chow Tai Fook Jewellery | 11,92 | -1,8 | 102,7 |
| Esprit Holdings | 4,15 | -0,2 | -33,9 |
| Global Brands | 0,72 | -2,7 | -2,7 |
| L'Occitane | 17,78 | 1,3 | 10,0 |
| Prada | 29,75 | 2,8 | 32,2 |
| Samsonite | 31,10 | -0,8 | 41,7 |

Dati in corone danesi

| DANIMARCA | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|-----------|-------------|--------|-------|
| Pandora | 689,00 | 2,5 | -19,9 |

Dati in yen giapponesi

| GIAPPONE | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|----------|-------------|--------|-------|
| Shiseido | 4.420,00 | 13,8 | 71,9 |

Dati in real brasiliani

| BRASILE | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|------------|-------------|--------|-------|
| Alpargatas | 14,29 | -1,1 | 35,7 |

Borsa

Teddy punta a 900 milioni

Il gruppo riminese del fast fashion, al quale fanno capo le insegne Terranova, Calliope, Rinascimento e Miss Miss, ha chiuso il 2016 con 622,2 milioni di ricavi (+10,4%). Previsti 100 nuovi opening durante il 2017. **Chiara Bottoni**

Teddy marcia verso l'ambizioso obiettivo di 900 milioni di euro di ricavi entro il 2019. Il gruppo riminese del fast fashion, a cui fanno capo i marchi **Terranova, Rinascimento e Calliope**, si è posto questo obiettivo alla luce di un 2016 archiviato con un fatturato di 622,2 milioni di euro, in progressione del 10,4%, a fronte di un ebitda adjusted di 95,9 milioni (+15,8%). A contribuire a questo incremento sono stati sia il mercato nazionale sia quello estero, che incide sul turnover per il 52,6%, sui quali il gruppo opera attraverso due divisioni: retail (con i brand Terranova e Calliope) e wholesale (con i marchi Rinascimento e **Miss**

Miss), forte di 9 mila clienti worldwide. Per quanto riguarda il wholesale, il 2016 è stato un altro anno record, sia in termini di fatturato sia a livello di bottom line, con la prosecuzione della strategia di apertura di negozi monomarca Rinascimento, che alla fine dell'anno hanno raggiunto le 36 unità (+24,1% sul 2015). Anche la divisione retail ha conseguito delle performance significative e ha proseguito la strategia di ottimizzazione della rete distributiva chiudendo i negozi di piccole dimensioni e/o non performanti e portandosi a 600 vetrine in oltre 40 Paesi. Cifra che dovrebbe salire di circa 100 unità nel 2017. (riproduzione riservata)



Immagine Rinascimento

