

**COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI**

*Dati in dollari*

STATI UNITI	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Abercrombie & Fitch	9,82	-2,5	-52,6
Avon Products	2,81	-2,8	-45,6
Canada Goose	18,46	-2,6	-
Coach	47,37	-0,8	19,6
Coty	19,48	-1,9	-30,4
Estee Lauder	102,33	-1,4	10,1
Fossil	9,07	2,2	-70,3
Gap Inc	23,05	-3,1	-4,1
Guess	13,52	-2,9	-5,6
Iconix Brand Grp	5,57	0,4	-27,8
Kate Spade & Co.	18,49	-	7,6
L Brands	41,62	-2,4	-42,6
Lululemon Athletica	60,34	-2,5	-22,6
Men s Wearhouse	11,54	-5,6	-14,4
Michael Kors	44,89	-1,9	-7,8
Nike Inc	59,36	-0,9	7,7
Philips-Van Heusen	121,66	-2,0	24,0
Polo Ralph Lauren	83,42	-1,2	-19,1
Quiksilver	0,46	-	-

*Dati in euro*

ITALIA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Aeffe	1,86	-1,8	80,4
Basinet	3,69	-1,5	16,7
Brunello Cucinelli	24,03	0,8	39,0
Caleffi	1,39	-0,4	24,7
Cover 50	11,20	-	18,6
Csp Int. Ind. Calze	1,28	-0,5	23,2
Damiani	1,15	1,0	15,9
Geox	3,38	0,3	37,7
Giorgio Fedon	12,50	-2,0	-6,0
Italia Independent	5,12	-0,5	-16,1
Luxottica	48,00	-0,6	8,9
Moncler	22,50	-0,1	45,9

*Dati in euro*

GERMANIA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Adidas-Salomon	191,30	-1,1	25,6
Hugo Boss	72,31	0,0	33,0
Puma	352,80	-0,3	56,6
Wolford	17,40	1,3	-30,0
Zalando	39,71	0,7	16,5

*Dati in euro*

SPAGNA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Inditex	-	-	-

*Dati in euro*

FRANCIA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Ovs	6,33	-0,6	21,9
Piquadro	1,80	-1,0	56,7
Safilo Group	6,23	-0,6	-21,0
Salvatore Ferragamo	24,25	-0,2	18,7
Stefanel	0,20	0,5	4,5
Tod's	57,85	0,1	10,3
Ynap	27,75	0,1	-0,3
Zucchi	0,03	-0,3	48,7

*Dati in perca*

REGNO UNITO	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Asos	5.960,00	-0,6	26,5
Burberry Grp	1.757,00	-0,7	32,5
Jimmy Choo	228,50	-	116,6
Mulberry	1.085,00	-	2,8

*Dati in corone svedesi*

SVEZIA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Hennes & Mauritz	219,90	-0,8	-16,5

*Dati in franchi svizzeri*

SVIZZERA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Richemont	83,25	-0,7	41,3
Swatch I	378,00	-1,3	42,9

*Dati in dollari Hong Kong*

HONG KONG	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Chow Tai Fook Jewellery	11,92	-1,8	102,7
Esprit Holdings	4,15	-0,2	-33,9
Global Brands	0,72	-2,7	-2,7
L'Occitane	17,78	1,3	10,0
Prada	29,75	2,8	32,2
Samsonite	31,10	-0,8	41,7

*Dati in corone danesi*

DANIMARCA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Pandora	689,00	2,5	-19,9

*Dati in yen giapponesi*

GIAPPONE	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Shiseido	4.420,00	13,8	71,9

*Dati in real brasiliani*

BRASILE	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Alpargatas	14,29	-1,1	35,7

Borsa

# Teddy punta a 900 milioni

Il gruppo riminese del fast fashion, al quale fanno capo le insegne Terranova, Calliope, Rinascimento e Miss Miss, ha chiuso il 2016 con 622,2 milioni di ricavi (+10,4%). Previsti 100 nuovi opening durante il 2017. **Chiara Bottoni**

**T**eddy marcia verso l'ambizioso obiettivo di 900 milioni di euro di ricavi entro il 2019. Il gruppo riminese del fast fashion, a cui fanno capo i marchi **Terranova, Rinascimento e Calliope**, si è posto questo obiettivo alla luce di un 2016 archiviato con un fatturato di 622,2 milioni di euro, in progressione del 10,4%, a fronte di un ebitda adjusted di 95,9 milioni (+15,8%). A contribuire a questo incremento sono stati sia il mercato nazionale sia quello estero, che incide sul turnover per il 52,6%, sui quali il gruppo opera attraverso due divisioni: retail (con i brand Terranova e Calliope) e wholesale (con i marchi Rinascimento e **Miss**

**Miss**), forte di 9 mila clienti worldwide. Per quanto riguarda il wholesale, il 2016 è stato un altro anno record, sia in termini di fatturato sia a livello di bottom line, con la prosecuzione della strategia di apertura di negozi monomarca Rinascimento, che alla fine dell'anno hanno raggiunto le 36 unità (+24,1% sul 2015). Anche la divisione retail ha conseguito delle performance significative e ha proseguito la strategia di ottimizzazione della rete distributiva chiudendo i negozi di piccole dimensioni e/o non performanti e portandosi a 600 vetrine in oltre 40 Paesi. Cifra che dovrebbe salire di circa 100 unità nel 2017. (riproduzione riservata)



Immagine Rinascimento

