

"Questo sito utilizza cookie per le proprie funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie." [MAGGIORI INFORMAZIONI](#)

PAMBIANCONews

Mercoledì 11 Luglio 2018 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE FORMAZIONE

Gruppo Teddy, vendite 2017 a 642 mln (+3,2%)

11 LUGLIO 2018



Uno store Terranova.

Il gruppo **Teddy** ha chiuso il 2017 con un fatturato consolidato a quota 642 milioni di euro, in crescita del 3,2% rispetto al 2016 e con ricavi netti esteri pari al 52,2% del totale. L'ebitda adjusted, invece, è stato di 83,3 milioni, pari al 13% dei ricavi, mentre la posizione finanziaria netta ha mostrato un saldo positivo di 65,4 milioni, in aumento rispetto ai 53,9 milioni dell'esercizio precedente.

Nel corso del 2017, inoltre, sono stati diversi gli investimenti nell'espansione delle catene di negozi monomarca **Terranova** e **Calliope**. I due brand, infatti, hanno aperto 98 nuovi punti vendita monomarca raggiungendo un totale di 644 negozi in 42 Paesi, con un ritmo destinato a continuare anche nel 2018. È proseguito inoltre l'ampliamento della rete monomarca del brand **Rinascimento**, che è passato dai 36 punti vendita del 2016 ai 47 del 2017. Anche la distribuzione wholesale, grazie al network di distributori operanti in rete (22 in 15 nazioni), ha portato il prodotto a marchio Rinascimento e **Miss Miss** a 8mila clienti trade in 95 mercati.



Se vuoi ricevere le nostre 3 notizie del giorno su Whatsapp, iscriviti qui

PAMBIANCOTV



Oltre il prodotto: strategie di branding



Feltrin: aggregazioni per investire nel digital



Buttafava: "Il digitale per produzione e logistica"

IN COLLABORAZIONE CON



PAMBIANCO MAGAZINE N.7/8



kidswear

IN QUESTO NUMERO:

UN ABBRACCIO POP TRA FIRENZE E MILANO, DOVE CAMBIANO I PARADIGMI E L'UOMO DIVENTA INCLUSIVO.

ATTUALITÀ
 Si risveglia la Cina e spinge i conti del lusso

DOSSIER
 Bimbi alla prova dei mini-accessori

INTERVISTA
 Alberta Ferretti rilancia il

